

Apresentação do CV

Mirella Padilha Asfora

Brasileira, Solteira, 30, 12/04/1988

Endereço: Rua Felix de Brito e Melo, n 143 – apt 302 / Boa Viagem

Recife - PE

Cel: +55 (81) 99158 3208

e-mail: mirella.asfora@gmail.com

Skype: miasfora

Formação Acadêmica:

- Graduação: Universidade Católica do Recife - UNICAP, Publicidade e Propaganda, 2010.2.
- Graduação: Faculdade Estácio de Sá - EAD, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Em andamento.

Resumo das Qualificações:

- Habilidades na condução de campanhas publicitárias e nas relações interpessoais perfazem meu perfil profissional. Iniciei minhas atividades em agências de comunicação como estagiária de redação na Italo Bianchi onde pude ter contato com grandes contas de diferentes segmentos como automotivo, indústria de alimentos e shoppings. Durante dez anos pude desenvolver nas áreas de atendimento ao cliente e mídia estratégias de divulgação, planejamento, negociação e otimização de custos com veículos de propaganda, além de participações em feiras e eventos do segmento.

Experiência Profissional:

Equipe A Comunicação, – Fevereiro / 2015 – Abril / 2018

Empresa especializada em Gestão de Redes Sociais. Criada para auxiliar empresas a atrair, manter e rentabilizar clientes, conquistar mercado e efetivar negócios, desenvolvendo, através da internet, um canal de relacionamento com seu público.

Cargo: Social Media

Principais responsabilidades:

- Análise criteriosa da situação atual do cliente com sugestões de mudanças para beneficiar a marca.
- Criação de soluções estratégicas para atingir o público alvo e aumentar as interações nas redes sociais.
- Criação e publicação de conteúdos voltados para as mídias sociais de acordo com suas características específicas da marca.
- Acompanhamento e monitoramento dos concorrentes.
- Crescimento de seguidores.
- Estudo e controle das métricas de resultados das redes sociais da marca, aplicando os ajustes e aperfeiçoamentos necessários conforme as estratégias da campanha.

Infocusweb Tecnologia e Negócios S/A – Maio / 2013 – Julho / 2014.

Empresa do Porto Digital especializada em desenvolvimento de softwares e aplicativos (Start-up Flexpag).

Cargo: Analista de Marketing e vendas

Principais responsabilidades:

- Atendimento comercial aos clientes corporativos.
- Conciliação de vendas no Klaplencard e controle de faturamento semanal e mensal.
- Suporte técnico pós-venda aos clientes.
- Acompanhamento dos chargebacks junto ao adquirente (Cielo) buscando soluções estratégicas para redução de inadimplência.
- Manutenção de contas ativas e novos cadastros.

Ampla Comunicação - Junho / 2012 – Novembro / 2012

Agência de Publicidade e Propaganda.

Cargo: Atendimento

Principais responsabilidades:

- Acompanhamento de campanhas publicitárias desde a criação do briefing a finalização e divulgação.
- Negociação de prazos entre cliente e agência.
- Apresentação de campanhas para os clientes e reuniões semanais.
- Realização de pesquisas e coleta de dados em concessionárias para Fiat.
- Contato com agências regionais e produtoras para envio de materiais.
- Participação na elaboração da Feira do empreendedor Sebrae e da Campanha do Liquida Recife da CDL(Câmara de dirigentes lojistas).
- Clientes: Fiat, shopping Recife, Sebrae e CDL - Câmara de dirigentes lojistas.

Mercado Comunicação - Outubro / 2011 – Junho / 2012

Agência de Publicidade e propaganda.

Cargo: Mídia e Atendimento

Principais responsabilidades:

- Acompanhamento de campanhas publicitárias desde a criação do briefing a finalização e divulgação.
- Negociação de prazos entre cliente, veículos de comunicação e agência.
- Apresentação de campanhas para os clientes e reuniões semanais.
- Planejamento de comunicação e plano de mídia dos clientes.
- Atendimento aos veículos de publicidade, pesquisa de preço e negociação para elaboração de orçamento, organização de planilha de custo e apresentação ao cliente.
- Clientes: Jus Decisium, Colégio Dom, Shopping Costa Dourada, A Formula, Rio Ave, Tam viagens e Faculdade Fape.

Companhia Brasileira de Trens Urbanos (METROREC) - Maio / 2009 – Janeiro / 2011

Agência de Publicidade e propaganda.

Cargo: Estagiária de Mídia e Marketing

Principais responsabilidades:

- Planejamento e criação de campanhas publicitárias.
- Elaboração de textos para o jornal interno do Metrorec.
- Contato com a imprensa para envio de informações e notícias.
- Atendimento a empresas, divulgadoras e agências de publicidade para comercialização dos espaços e painéis na área do metrô.

Idiomas:

- Inglês intermediário
- Espanhol intermediário

Cursos:

- Photoshop CS7
- Sistema Publi
- Pacote Office
- Kaplencard
- ILAC (Internacional Language Academy of Canada) | Dezembro 2016 - Julho 2017.