



## **GABRIEL DIAS**

Data de Nascimento: 17/02/1988 | gabrieljmmd@gmail.com  
(81) 99666-0044 (TIM)  
linkedin.com/in/gabrielmesquita | Skype: gjdias2  
www.facebook.com/gjdias

### **OBJETIVO DE CARREIRA**

Sou natural de Recife (PE), tenho formação em comunicação social com habilitação em Publicidade e Propaganda, porém tendo direcionado minhas atividades para a área de marketing. Morei no Rio de Janeiro de março 2014 a novembro de 2015 para fazer uma pós-graduação em administração de empresas e em paralelo tive a oportunidade de desenvolver minhas competências profissionais, trabalhando em uma agência de marketing, turismo e eventos. Regressei ao Recife, e agora estou em busca de novos desafios na minha carreira, principalmente na área de marketing e comunicação.

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

- Especialização – Administração de Empresas - concluído em 2015
  - Fundação Getúlio Vargas – Rio de Janeiro (RJ)
- Especialização – Administração em Marketing - concluído em 2012
  - Universidade de Pernambuco – Recife (PE)
- Graduação – Comunicação Social – Publicidade e Propaganda - concluído em 2010
  - Universidade Católica de Pernambuco – Recife (PE)

### **IDIOMAS**

- INGLÊS (Nível: Fluente)
  - ABA – Associação Brasil América | Básico e Intermediário
  - SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial | Intermediário e Avançado

### **INFORMÁTICA**

Word (Avançado); Excel (Avançado); Outlook (Avançado) PowerPoint (Avançado); Corel Draw (Intermediário); Photoshop (Intermediário); Datasul (Básico).

## **EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS**

### **Mind Rio – Meeting Experiences (Rio de Janeiro – RJ)**

Período: abril/2014 a fevereiro/2016.

Cargo: Executivo / Operacional

Referência: Felipe Quintino – Diretor – (21) 9 9270-0061

A Mind Rio é uma empresa de eventos e agência de incentivos corporativos, voltada para o mercado interno e externo, atendendo empresas no Brasil, Estados Unidos e Europa. Responsável pelo relacionamento com diversos fornecedores nacionais e internacionais, principalmente das áreas de: hotelaria, alimentos e bebidas, transportes, gráficas, audiovisual, cenografia e diversos prestadores de serviço para realização de eventos e atividades turísticas. Solicitação de cotações; negociação de melhores valores e prazos de pagamento; aprovação de orçamento de acordo com budget; acompanhamento na execução dos serviços contratados de acordo com o briefing pré-definido com o cliente; fluxo de pagamentos. Apoio na rotina administrativa da agência: serviços bancários e compras. Planejamento e Coordenação de diversos projetos de eventos e incentivos, destacando projetos durante a Copa do Mundo 2014 e para as Olimpíadas Rio 2016. Algumas empresas atendidas: Air Canada; Bayer; Eventboutique; Heineken; Accor Hoteis; Kenes International; Visit Britain; Vale; Levantina, etc.

### **Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD (Recife – PE)**

Período: agosto/2012 até fevereiro/2014

Cargo: Supervisor de Marketing

Referência: José Nunes Júnior - Gerente Administrativo - (81) 9964-6077

A AACD é uma das maiores Instituições sem fins lucrativos do Brasil, que tem como missão reabilitar pessoas com deficiência física. Fui responsável pelo setor de Marketing da AACD (PE), gerenciando as demandas regionais de acordo com as estratégias definidas pela Matriz em São Paulo. Gestão de equipe; acompanhamento de metas e indicadores do setor; relacionamento com diversas empresas parceiras (Alpagartas, Mondeléz, Indústrias Raymundo da Fonte, Brasil Kirin, etc.); planejamento e produção de eventos (Forró Iluminado, Outlet Solidário AACD, etc.); acompanhamento e apoio das atividades da assessoria de imprensa Dupla Comunicação; fortalecimento da marca institucional na região NNE através da criação de campanhas publicitárias junto com a agência Gruponove; gerenciamento da página da Instituição no Facebook; relacionamento direto com veículos (rádio, TV, impresso e mídia exterior) para veiculação de campanhas institucionais. Apoio à campanha anual de captação de recursos da AACD em parceria com o HiperCard, realizando ações motivacionais junto aos operadores de telemarketing da Contax. Divulgação regional do TELETON, maratona televisiva em parceria com o SBT para captação de recursos destinados à AACD.

Período: março/2011 até agosto/2012

Cargo: Assistente de Marketing

Assistência à Supervisão de Marketing; Elaboração de projetos para o programa governamental "Todos com a Nota - Módulo Solidário", que reverte recursos financeiros à Instituição mediante arrecadação de cupons fiscais; Organização do 1º Encontro de Voluntários da AACD; contato com diversos fornecedores (gráficas e produtoras) para cotação de serviços; organização de cursos do corpo clínico;

### **Zmax Computadores (Recife – PE)**

Período: abril/2011 até maio/2011

Cargo: Auxiliar de Marketing

A Zmax é uma indústria especializada na fabricação de computadores atendendo seus clientes nas mais diversas necessidades. Atuação no relacionamento com a agência de publicidade para criação de campanhas de vendas com foco no varejo.

## **ESTÁGIOS**

### **Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD (Recife – PE)**

Período: fevereiro/2010 a dezembro/2010

Cargo: Estagiário

Apoio direto às atividades de marketing e captação de recursos da AACD Pernambuco; Atualização de cadastro de estabelecimento comerciais no projeto Corrente do Bem (Cofrinhos); Apoio em eventos internos e externos da Instituição; Responsável pela pesquisa sobre o "Sistema TFD", que levantou as condições dos veículos que realizam o transporte de pacientes das regiões NNE até a AACD em Recife.

### **Companhia Pernambucana de Saneamento – COMPESA (Recife – PE)**

Período: julho/2009 a novembro/2009

Cargo: Estagiário

Sociedade anônima de economia mista, com fins de utilidade pública, a Compesa está vinculada ao Governo do Estado de Pernambuco por meio da Secretaria de Recursos Hídricos e Energéticos. Atuação na Assessoria de Comunicação Social da Compesa, realizando atividades de endomarketing e comunicação interna da Companhia.

### **Hágua - Estratégia e Comunicação (Recife – PE)**

Período: maio/junho 2009

Cargo: Estagiário

A Hágua é uma agência de comunicação sediada no Recife, com atuação nacional e especializada nas regiões Nordeste e Norte. Atuei para a área de planejamento e estratégia

realizando as seguintes atividades: criação, aplicação e avaliação de pesquisas de mercado e análise de merchandising em PDV da rede de Supermercados do Grupo Extrabom.

### **Agência Experimental de Publicidade e Propaganda – Aê! (Recife – PE)**

Período: novembro/2008 a abril/2009

Cargo: Estagiário Voluntário

Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica de Pernambuco atuando na área de Produção e Promo: planejamento e produção de VT's e confecções gráficas para entidades sem fins lucrativos e diversos cursos da Unicap.

### **ATIVIDADES EXTRACURRICULARES**

- Palestra: "O Planejamento Estratégico como um Diferencial Competitivo nas Empresas" - Maria Cândida Torres (FGV Rio) | Março 2014
- Palestra: "A Gestão dos Valores na Busca da Competitividade" - Fernando Marchesini (FGV Rio) | Abril 2014
- Programa de Formação Gerencial – Jairo Martiniano | Julho 2012
- Seminário: "Comunicação de Alto Impacto" – Radar Executivo Business School | Dezembro 2011
- Curso de Planejamento e Gerenciamento de Marketing na ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo | Julho 2009
- Curso de Expressão Verbal e Técnicas de Oratória no IAP - Instituto de Aperfeiçoamento Pessoal | Dezembro 2008
- Experiência em coordenação de voluntário, voltado principalmente para atividades de assistência social no bairro de Casa Forte - Recife.
- Experiência de trabalho na empresa Whitetail Ski Resort (Pensilvânia – EUA), com duração de quatro meses; tendo como finalidade o aprimoramento do idioma, a vivência internacional e o conhecimento sobre como se estrutura uma empresa americana. Atuação no departamento de operações no período de: dezembro/2007 a março/2008.